



世界美容 抗衰老大奖 提报手册

— 以全球视野 · 见证卓越力量 —
Beyond Borders, Uniting Excellence

AMWC CHINA
AESTHETIC & ANTI-AGING
MEDICINE WORLD CONGRESS

目录

I. 世界美容抗衰老大奖 04

05 奖项介绍

05 主办方介绍

II. 奖项提报 06

07 奖项设置

08 提报流程

09 提报须知

10 费用缴纳

III. 奖项评选 11

12 初筛及资料审核

12 评审团线上打分

13 线上投票

13 终评

14 特别说明

IV. 获奖权益 15

16 奖项入围奖励

16 奖项获奖奖励

V. 颁奖典礼 17

VI. 联系我们 18



I

世界美容抗衰老大奖

奖项介绍 05

主办方介绍 05

奖项介绍

AMWC Awards 是由全球顶级医美盛会 AMWC (Aesthetic & Anti-aging Medicine World Congress) 发起的全球医美产业专业奖项。凭借 AMWC 世界美容抗衰老大会的国际权威性和行业影响力，已成为全球医美领域最具含金量的荣誉之一，旨在表彰全球范围内在医美技术、产品研发及服务创新上取得卓越成就的品牌。

2025 年，AMWC China 将这一国际标准引入中国，首届 AMWC China Awards 世界美容抗衰老大奖聚焦中国医美市场的快速发展与本土化创新，专为评选中国市场的杰出医美产品而设立。奖项涵盖产品安全性、功效性、技术创新、市场表现四个维度，致力于发掘行业标杆，推动中国医美产业的高质量发展与国际化接轨。作为 AMWC Awards 在中国的首次落地，AMWC China Awards 不仅延续了国际奖项的严谨性与专业性，更将成为中国医美产业迈向更高水平的重要里程碑。

主办方介绍

2003 年创立的世界美容抗衰老大会 (Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress, 简称：AMWC)，是一个以全球衰老管理理念，将预防和治疗内外衰老这两方面结合起来的国际大会。作为行业内具有高知名度与权威性的医学美容大会，AMWC 系列展会已遍布摩纳哥、北美、南美、巴西、中国、日本、印度等地。



II

奖项提报

奖项设置	07
提报流程	08
提报须知	09
费用缴纳	10

奖项设置

作为中国医美行业的权威评选，AMWC Awards 世界美容抗衰老大奖设立四大产品奖旨在表具备安全性、功效性、技术创新与市场潜力的优秀医美产品。并同期发布三大行业榜单表彰市场表现、行业影响力及可持续发展方面表现卓越的机构、代理商与企业。



年度功效护肤产品奖

入围 10 名；获奖 3 名

在临床功效验证及消费者口碑方面表现卓越的专业护肤产品



年度注射产品奖

入围 15 名；获奖每个子奖项各 1 名

在填充塑形、胶原再生、组织修复等方面领先的注射类产品

子奖项

玻尿酸产品奖

再生材料产品奖

肉毒素产品奖

水光产品奖

胶原蛋白产品奖



年度内源抗衰保健品奖

入围 10 名；获奖 3 名

在成分配方科学性与抗衰功效临床验证方面表现突出的口服产品



年度仪器设备奖

入围 15 名；获奖每个子奖项各 1 名

在无创提升、皮肤紧致、精准抗衰及安全性方面领先的激光、射频超声类医美设备

子奖项

激光设备奖

射频设备奖

超声设备奖

强脉冲光设备奖

皮肤检测设备奖

本奖项将依据“安全性、功效表现、创新性、市场需求”四个维度，由权威评审团进行专业评审，并于大会现场颁布最终获奖名单。

提报流程

- 符合申报条件的单位可通过 AMWC China 官网或官方渠道提交申请表单及佐证材料，进入正式评审流程。
- 结合第三方行业数据库及公开信息，组委会也将主动筛选具有影响力的潜力单位纳入评估范围（不需申报），并通知其补交相关材料。
- 奖项提报时，请仔细阅读上述提报要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在 2025 年 8 月 15 日之前完成，逾期不予受理。
- AMWC China Awards 组委会保留对部分奖项空缺或增设获奖名额的权利；
- 参评者需确保所提交资料的真实性，如发现虚假信息将取消参评资格。

6 月 9 日 - 8 月 8 日
在线提报

8 月 11 日 - 8 月 15 日
材料审核及初筛

8 月 18 日 - 9 月 5 日
核心评审团审核

9 月 9 日
公布入围

9 月 9 日 - 9 月 26 日
线上投票

2025 年 10 月 17 日
颁奖典礼



提报须知

有效提报

完整填写：

所有提报信息必须认真填写，确保内容完整、准确、无误。

真实填写：

所有提报信息必须真实可靠，不得夸大或虚假陈述。如有不实信息，将取消提报资格。

详细说明：

对于产品的创新性、临床验证、市场表现等关键信息，必须提供详细说明和支持材料。

无效提报

信息不实：

提报材料中包含虚假信息或误导性内容。

未能提供真实、准确的产品信息、临床验证数据或市场表现数据。

知识产权纠纷：

产品涉及知识产权纠纷，包括但不限于专利侵权、商标侵权、技术盗用等。

未能提供合法的知识产权证明文件，如专利证书、商标注册证等。

资质不全：

产品未获得必要的生产、销售资质，如生产许可证、批准文号等。

未能提供完整的资质文件，包括营业执照、生产许可证、质量检测报告等。

违反法律法规：

产品或企业在生产经营过程中违反相关法律法规，如虚假宣传、非法添加等。

企业或产品因违法违规行为受到监管部门处罚。

材料不完整：

提报材料不完整，未能提供所有要求的文件和信息。

未能在规定时间内补充完整材料。

其他违规行为：

企业在提报过程中存在不正当竞争行为，如恶意诋毁竞争对手、干扰评选过程等。

企业或产品在市场存在严重的用户投诉或不良记录。

费用缴纳

为确保世界美容抗衰老大奖奖项的顺利开展和高质量评审，本次大奖将收取提报费用于支持奖项的组织、评审及相关活动的开展，以保障评选过程的严谨性和专业性。

- **费用说明：**产品奖项申报需缴纳提报费 3800 元。同一主体申报多个奖项或多个产品，需按申报数量缴纳相应费用。
- **付款日期：**资料提报完成后，请于 2025 年 8 月 15 日前完成付款
- **付款方式：**提交后，AMWC China Awards 专员将于 2 个工作日内与您取得联系，并协助完成后续付款流程。请注意，所有付款均通过官方渠道进行，并将提供正式发票。



III

奖项评选

初筛及资料审核	12
评审团线上打分	12
线上投票	13
终 评	13
特别说明	14

为确保“世界美容抗衰老大奖”的评选过程科学、专业、公正，AMWC China 组委会联合行业权威专家，制定如下评选体系与规则。

初筛及资料审核

组委会将进行基础合规性审核，筛除不完整或不符合申报要求的提报产品。审核通过后，进入评审团打分阶段。

评审团线上打分

由评审团成员依据产品申报表单及补充资料（含官网、临床反馈、市场表现、学术支持等），围绕以下四个核心维度进行打分：

- **创新性（25 分）**：产品是否具备突破性成分、机制或应用方式；
- **安全性（25 分）**：产品是否符合国家 / 国际标准，有无不良反应及认证支持；
- **功效性（25 分）**：基于公开临床或功能验证资料，产品是否具备明确功效；
- **市场需求（25 分）**：产品是否满足真实市场需求，具备应用场景，及国内市场布局情况和规模。

评审团专业评分（80% 权重）	
世界美容抗衰老大奖	安全性
	功效性
	创新性
	市场需求
线上人气分（20% 权重）	
每人每天限投一次，每个类别限投一个产品	

- 位评委对每个产品每个维度进行独立打分，需注明打分理由；
- 每个维度的最终得分为所有评委平均分（保留 1 位小数），总分 = 四维度之和；
- 根据总分从高至低排序，每类产品评选出 10-15 个入围产品，并获得“AMWC Awards 2025 年度入围产品”荣誉；
- 评委须签署回避协议，不得参与与自身企业或利益相关产品的评分。

线上投票

- 所有入围产品将在官方平台进行统一展示，接受为期三周的公众线上投票；
- 每人每天限投一次，每个类别限投一个产品，系统自动去重；
- 所有线上票数将转化为得分，占最终评分的 20% 权重，不会单独决定最终获奖结果；
- 投票数据全程公示，系统留痕可追溯。通过技术平台自动统计，防止刷票及重复行为；
- 投票得分标准化计算公式：20 为该项指标的满分，票数最多的产品即得满分 20 分；
- 其余产品按照实际得票数与最高票数的比值折算得分；结果保留至小数点后一位（四舍五入）；

以下为示例：

产品编号	得票数	投票得分计算	最终投票得分
A	1000	$(1000 / 1000) \times 20$	20
B	850	$(850 / 1000) \times 20 = 17.0$	17.0
C	600	$(600 / 1000) \times 20 = 12.0$	12.0
D	300	$(300 / 1000) \times 20 = 6.0$	6.0

终评

- 对入围产品召开闭门终审会议，组织评委交叉复核评分，并结合产品展示、材料
- 进行集中讨论，综合线上投票，最终票选出各类别的获奖产品。
- 每个产品的最终得分 = 初评得分 $\times$ 80% + 线上投票得分 $\times$ 20%；
- 根据最终综合得分排序，选出 3-5 个产品获得该类奖项对应“年度产品奖”称号；
- 若得分接近或存在争议，由评审团主席及独立专家进行复核讨论，最终确认是否并列获奖、保留名额或取消资格；
- 获奖产品将在大会现场颁发奖杯及证书，并获得官方媒体推荐与渠道推广资源。

特别说明

- 每一阶段评分及数据均由第三方统计系统自动计算，保障数据客观透明；
- 所有评委须签署保密及公正承诺书；严禁任何形式的商业干预。
- 入围及获奖名单将在官网及大会现场正式公布，接受公众监督；
- 组委会保留对本规则最终解释权与调整权，如遇特殊情况将及时通知参评单位。
- 所有提报单位如对结果存在异议，可于公布后一周内提出申诉，组委会将启动复审机制。
- 禁止通过赞助、广告等形式影响排名。





IV

获奖权益

奖项入围奖励	16
奖项获奖奖励	16

奖项入围奖励

AMWC China 官网、社交媒体宣传

AMWC China 2025 现场展示区露出

AMWC China 2025 会刊露出

奖项获奖奖励

AMWC Awards 奖杯

AMWC 全球 EDM 推送（所有获奖者共一篇）

AMWC China 官网、社交媒体宣传

AMWC China 2025 会刊露出

AMWC China 2025 展期专访

AMWC China 官网 banner 滚动广告



V

颁奖典礼

将于 2025 年 10 月 17 日举行，作为中国医美行业颇具权威性的年度大奖，本届颁奖典礼将汇聚行业领袖、顶尖专家及创新先锋，共同见证中国医美产业标杆的诞生。现场将揭晓四大类专业产品奖项，深度探讨行业趋势与创新方向。这不仅是一场荣耀加冕的盛事，更是推动中国医美产业高质量发展的重要平台。



VI

联系我们

汤梦伊 Elaine Tang

Elaine.tang@informa.com

+86 135 0193 5901



AMWC 小助手