



# 世界美容 抗衰老大奖 提报手册

— 以全球视野 · 见证卓越力量 —

*Beyond Borders, Uniting Excellence*

AMWC<sup>CHINA</sup>

AESTHETIC & ANTI-AGING  
MEDICINE WORLD CONGRESS

# 目录

## I. 世界美容抗衰老大奖 04

- 05 奖项介绍
- 05 主办方介绍

## II. 奖项提报 06

- 07 奖项设置
- 08 提报流程
- 09 提报须知
- 10 费用缴纳

## III. 奖项评选 11

- 12 初筛及资料审核
- 12 评审团线上打分
- 13 线上投票
- 13 终评
- 14 特别说明

## **IV. 获奖权益 15**

**16 奖项入围奖励**

**16 奖项获奖奖励**

## **V. 行业榜单 18**

**19 提报要求**

**19 提报流程**

**20 榜单评选规则**

**20 评审与监督机制**

## **VI. 颁奖典礼 21**

## **VII. 联系我们 22**



I

# 世界美容抗衰老大奖

---

奖项介绍 05

主办方介绍 05

## 奖项介绍

---

AMWC Awards 是由全球顶级医美盛会 AMWC (Aesthetic & Anti-aging Medicine World Congress) 发起的全球医美产业专业奖项。凭借 AMWC 世界美容抗衰老大会的国际权威性和行业影响力，已成为全球医美领域最具含金量的荣誉之一，旨在表彰全球范围内在医美技术、产品研发及服务创新上取得卓越成就的品牌。

2025 年，AMWC China 将这一国际标准引入中国，首届 AMWC China Awards 世界美容抗衰老大奖聚焦中国医美市场的快速发展与本土化创新，专为评选中国市场的杰出医美产品而设立。奖项涵盖产品安全性、功效性、技术创新、市场表现四个维度，致力于发掘行业标杆，推动中国医美产业的高质量发展与国际化接轨。作为 AMWC Awards 在中国的首次落地，AMWC China Awards 不仅延续了国际奖项的严谨性与专业性，更将成为中国医美产业迈向更高水平的重要里程碑。

## 主办方介绍

---

2003 年创立的世界美容抗衰老大会 (Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress, 简称: AMWC)，是一个以全球衰老管理理念，将预防和治疗内外衰老这两方面结合起来的国际大会。作为行业内具有高知名度与权威性的医学美容大会，AMWC 系列展会已遍布摩纳哥、北美、南美、巴西、中国、日本、印度等地。



# II

# 奖项提报

---

奖项设置	07
提报流程	08
提报须知	09
费用缴纳	10

# 奖项设置

---

作为中国医美行业的权威评选，AMWC Awards 世界美容抗衰老大奖项设立四大产品奖旨在表彰具备安全性、功效性、技术创新与市场潜力的优秀医美产品。并同期发布三大行业榜单表彰市场表现、行业影响力及可持续发展方面表现卓越的机构、代理商与企业。



## 年度功效护肤产品奖

入围 10 名；获奖 3 名

在临床功效验证及消费者口碑方面表现卓越的专业护肤产品



## 年度注射产品奖

入围 15 名；获奖每个子奖项各 1 名

在填充塑形、胶原再生、组织修复等方面领先的注射类产品

### 子奖项

玻尿酸产品奖

再生材料产品奖

肉毒素产品奖

水光产品奖

胶原蛋白产品奖



## 年度内源抗衰保健品奖

入围 10 名；获奖 3 名

在成分配方科学性与抗衰功效临床验证方面表现突出的口服产品



## 年度仪器设备奖

入围 15 名；获奖每个子奖项各 1 名

在无创提升、皮肤紧致、精准抗衰及安全性方面领先的激光、射频超声类医美设备

### 子奖项

激光设备奖

射频设备奖

超声设备奖

强脉冲光设备奖

皮肤检测设备奖

本奖项将依据“安全性、功效表现、创新性、市场需求”四个维度，由权威评审团进行专业评审，并于大会现场颁布最终获奖名单。

# 提报流程

- 符合申报条件的单位可通过 AMWC China 官网或官方渠道提交申请表单及佐证材料，进入正式评审流程。
- 结合第三方行业数据库及公开信息，组委会也将主动筛选具有影响力的潜力单位纳入评估范围（不需申报），并通知其补交相关材料。
- 奖项提报时，请仔细阅读上述提报要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料、作品提交和付款须在 2025 年 8 月 15 日之前完成，逾期不予受理。
- AMWC China Awards 组委会保留对部分奖项空缺或增设获奖名额的权利；
- 参评者需确保所提交资料的真实性，如发现虚假信息将取消参评资格。

6月9日 - 8月8日  
在线提报

8月11日 - 8月15日  
材料审核及初筛

8月18日 - 9月5日  
核心评审团审核

9月9日  
公布入围

9月9日 - 9月26日  
线上投票

2025年10月17日  
颁奖典礼



# 提报须知

---

## 有效提报

### 完整填写：

所有提报信息必须认真填写，确保内容完整、准确、无误。

### 真实填写：

所有提报信息必须真实可靠，不得夸大或虚假陈述。如有不实信息，将取消提报资格。

### 详细说明：

对于产品的创新性、临床验证、市场表现等关键信息，必须提供详细说明和支持材料。

## 无效提报

### 信息不实：

提报材料中包含虚假信息或误导性内容。

未能提供真实、准确的产品信息、临床验证数据或市场表现数据。

### 知识产权纠纷：

产品涉及知识产权纠纷，包括但不限于专利侵权、商标侵权、技术盗用等。

未能提供合法的知识产权证明文件，如专利证书、商标注册证等。

### 资质不全：

产品未获得必要的生产、销售资质，如生产许可证、批准文号等。

未能提供完整的资质文件，包括营业执照、生产许可证、质量检测报告等。

### 违反法律法规：

产品或企业在生产经营过程中违反相关法律法规，如虚假宣传、非法添加等。

企业或产品因违法违规行受到监管部门处罚。

### 材料不完整：

提报材料不完整，未能提供所有要求的文件和信息。

未能在规定时间内补充完整材料。

### 其他违规行为：

企业在提报过程中存在不正当竞争行为，如恶意诋毁竞争对手、干扰评选过程等。

企业或产品在市场上存在严重的用户投诉或不良记录。

## 费用缴纳

---

为确保世界美容抗衰老大奖奖项的顺利开展和高质量评审，本次大奖将收取提报费用于支持奖项的组织、评审及相关活动的开展，以保障评选过程的严谨性和专业性。

- **费用说明：**产品奖项申报需缴纳提报费 3800 元。同一主体申报多个奖项或多个产品，需按申报数量缴纳相应费用。
- **付款日期：**资料提报完成后，请于 2025 年 8 月 15 日前完成付款
- **付款方式：**提交后，AMWC China Awards 专员将于 2 个工作日内与您取得联系，并协助完成后续付款流程。请注意，所有付款均通过官方渠道进行，并将提供正式发票。



# III

# 奖项评选

---

初筛及资料审核	12
评审团线上打分	12
线上投票	13
终评	13
特别说明	14

为确保“世界美容抗衰老大奖”的评选过程科学、专业、公正，AMWC China 组委会联合行业权威专家，制定如下评选体系与规则。

## 初筛及资料审核

组委会将进行基础合规性审核，筛除不完整或不符合申报要求的提报产品。审核通过后，进入评审团打分阶段。

## 评审团线上打分

由评审团成员依据产品申报表及补充资料（含官网、临床反馈、市场表现、学术支持等），围绕以下四个核心维度进行打分：

- **创新性（25分）**：产品是否具备突破性成分、机制或应用方式；
- **安全性（25分）**：产品是否符合国家 / 国际标准，有无不良反应及认证支持；
- **功效性（25分）**：基于公开临床或功能验证资料，产品是否具备明确功效；
- **市场需求（25分）**：产品是否满足真实市场需求，具备应用场景，及国内市场布局情况和规模。

评审团专业评分（80% 权重）	
世界美容抗衰老大奖	安全性
	功效性
	创新性
	市场需求
线上人气分（20% 权重）	
每人每天限投一次，每个类别限投一个产品	

- 位评委对每个产品每个维度进行独立打分，需注明打分理由；
- 每个维度的最终得分为所有评委平均分（保留 1 位小数），总分 = 四维度之和；
- 根据总分从高至低排序，每类产品评选出 10-15 个入围产品，并获得“AMWC Awards 2025 年度入围产品”荣誉；
- 评委须签署回避协议，不得参与与自身企业或利益相关产品的评分。

## 线上投票

---

- 所有入围产品将在官方平台进行统一展示，接受为期三周的公众线上投票；
- 每人每天限投一次，每个类别限投一个产品，系统自动去重；
- 所有线上票数将转化为得分，占最终评分的 20% 权重，不会单独决定最终获奖结果；
- 投票数据全程公示，系统留痕可追溯。通过技术平台自动统计，防止刷票及重复行为；
- 投票得分标准化计算公式: 20 为该项指标的满分，票数最多的产品即得满分 20 分；
- 其余产品按照实际得票数与最高票数的比值折算得分；结果保留至小数点后一位（四舍五入）；

以下为示例：

产品编号	得票数	投票得分计算	最终投票得分
A	1000	$(1000 / 1000) \times 20$	20
B	850	$(850 / 1000) \times 20 = 17.0$	17.0
C	600	$(600 / 1000) \times 20 = 12.0$	12.0
D	300	$(300 / 1000) \times 20 = 6.0$	6.0

## 终评

---

- 对入围产品召开闭门终审会议，组织评委交叉复核评分，并结合产品展示、材料
- 进行集中讨论，综合线上投票，最终票选出各类别的获奖产品。
- 每个产品的最终得分 = 初评得分 × 80% + 线上投票得分 × 20%；
- 根据最终综合得分排序，选出 3-5 个产品获得该类奖项对应“年度产品奖”称号；
- 若得分接近或存在争议，由评审团主席及独立专家进行复核讨论，最终确认是否并列获奖、保留名额或取消资格；
- 获奖产品将在大会现场颁发奖杯及证书，并获得官方媒体推荐与渠道推广资源。

# 特别说明

---

- 每一阶段评分及数据均由第三方统计系统自动计算，保障数据客观透明；
- 所有评委须签署保密及公正承诺书；严禁任何形式的商业干预。
- 入围及获奖名单将在官网及大会现场正式公布，接受公众监督；
- 组委会保留对本规则最终解释权与调整权，如遇特殊情况将及时通知参评单位。
- 所有提报单位如对结果存在异议，可于公布后一周内提出申诉，组委会将启动复审机制。
- 禁止通过赞助、广告等形式影响排名。



# IV

# 获奖权益

---

奖项入围奖励	16
奖项获奖奖励	16

## 奖项入围奖励

---

---

AMWC China 官网、社交媒体宣传

AMWC China 2025 现场展示区露出

AMWC China 2025 会刊露出

## 奖项获奖奖励

---

---

AMWC Awards 奖杯

AMWC 全球 EDM 推送（所有获奖者共一篇）

AMWC China 官网、社交媒体宣传

AMWC China 2025 会刊露出

AMWC China 2025 展期专访

AMWC China 官网 banner 滚动广告



# V

# 行业榜单

---

提报要求	18
提报流程	19
榜单评选规则	20
评审与监督机制	20

为全面呈现中国医美产业格局与年度表现，在本次世界美容抗衰老大奖同步发布三大行业权威榜单。

### **年度医美机构 TOP 榜**

聚焦医美行业优质服务机构，评选在专业服务、技术实力及消费者体验方面表现突出的标杆机构。

### **年度社会责任企业榜单**

表彰在行业生态构建、市场推动及在可持续发展、公益实践及行业生态建设方面做出突出贡献的医美企业，助力行业标杆树立。

### **年度代理商 TOP 榜**

针对渠道与市场拓展能力，推出年度代理商榜单，肯定代理商在品牌落地与市场推广中的关键作用。

## **提报要求**

---

#### **医美机构资质要求：**

- 依法取得《医疗机构执业许可证》，并实际开展医美相关诊疗业务
- 成立满一年以上，近 12 个月无重大违规或负面舆情
- 具备专业医师团队，配有标准诊疗设备与客户服务系统

#### **代理商资质要求：**

- 在中国境内依法注册，具备实际代理履约记录和清晰代理品类
- 与 1 个以上医美品牌建立正式合作（须提供授权或合同）
- 无转包、灰色操作记录，代理行为符合国家相关法律法规

#### **医美企业资质要求：**

- 企业主营业务为医美相关产品（包括设备、注射、护肤、内服保健等）
- 在中国具有实际业务落地，包括注册、渠道或市场投放行为
- 有明确技术来源、产品管线布局，或已获得融资 / 市场认证

# 提报流程

---

符合提报要求的单位可通过 AMWC China 官网或官方渠道提交申请表单及佐证材料，进入正式评审流程。

---

**代理商提名：**品牌可提名其在合作过程中表现突出的中国区代理商进入评审。每个品牌最多可提名 3 家代理商，须提供合作协议或履约记录证明以及代理商信息。

---

**机构提名：**行业内专家、意见领袖或患者社群可实名推荐医美机构参评，并提交推荐理由与服务体验材料。需提供机构对接人联系方式。

---

结合第三方行业数据库及公开信息，组委会也将主动筛选具有影响力的潜力单位纳入评估范围（不需申报），并通知其补交相关材料。

---

奖项提报时，请仔细阅读上述提报要求。根据参赛要求填报作品内容、上传图片以及视频等。所有报名、参赛资料须在 2025 年 8 月 8 日之前完成，逾期不予受理。

# 榜单评选规则

---

## 年度医美机构百强榜

评选维度：

- 合规与技术（30%）
- 服务体系（25%）
- 用户口碑（25%）
- 行业影响力（20%）

## 年度代理百强榜

- 渠道覆盖（35%）
- 服务能力（25%）
- 年度业绩（25%）
- 行业口碑（25%）

## 年度社会责任企业榜

- 可持续发展（25%）
- 环境保护（25%）
- 公益行动（25%）
- 行业生态建设（25%）

# 评审与监督机制

---

- 所有评审委员需签署保密协议与利益回避声明，严禁任何形式的商业干预。
- 所有入围榜单单位如对结果存在异议，可于公布后一周内提出申诉，组委会将启动复审机制。
- 榜单不设置收费参评环节，禁止机构通过赞助、广告等形式影响排名。
- 所有材料与数据将由组委会存档一年，并接受行业及媒体监督。



# VI

# 颁奖典礼

---

将于 2025 年 10 月 17 日举行，作为中国医美行业颇具权威性的年度大奖，本届颁奖典礼将汇聚行业领袖、顶尖专家及创新先锋，共同见证中国医美产业标杆的诞生。现场将揭晓四大类专业产品奖项，深度探讨行业趋势与创新方向。这不仅是一场荣耀加冕的盛事，更是推动中国医美产业高质量发展的重要平台。



VII

# 联系我们

---

汤梦伊 Elaine Tang

[Elaine.tang@informa.com](mailto:Elaine.tang@informa.com)

+86 135 0193 5901



AMWC 小助手